

# 促进毕业生就业的政策措施和指导服务

## 一、完善顶层设计，就业创业工作和人才培养深度融合

2016-2017 学年，学校就业创业工作坚持立德树人，服务国家战略需求，强化核心价值引领，将就业教育融入学生思想政治教育和人才培养全过程。积极倡导“国家至上，事业为先”的就业理念，不断完善顶层设计，深入推进创新创业教育和自主创业工作，深入实施就业引导工程，鼓励和支持学生自觉把个人的发展同为国家 and 人民建功立业结合起来，全力提升毕业生就业质量。

**(一) 进规划，上议程。**一是在《厦门大学“十三五”规划和远景规划》中，明确要增强学生创新创业能力，加强创业导师队伍建设，建立创新创业教育和自主创业协同机制，引导毕业生积极投身大众创业、万众创新；要加强就业指导服务，做好就业援助工作，提高毕业生到国家重点行业和关键领域就业比例，不断提升毕业生就业质量。二是在《厦门大学2017年工作计划要点》和《厦门大学2017年学生工作计划要点》中进行重点强调，要深化创新创业教育，强化学生创新创业实践，加大对各类创新创业项目跟踪扶持力度；进一步加强诚信就业教育，着力做好就业服务工作，拓展国家战略性新兴产业、大型中央企业、中西部人才紧缺地区的就业渠道，加大力度培养推送毕业生到国际组织实习任职。

**(二) 专会研究部署。**一是专门召开2017年毕业生就业创业工作会，总结上一年工作，查找不足，研究部署2017年就业创业工作。二是每月定期召开学生工作会和辅导员例会，传达学习有关创新创业教育、就业创业工作上级文件精神，总结阶段工作，研判形势，查找问题并研讨对策。

**(三) 抓好建章立制。**一是出台《关于做好2017届厦门大学毕业生就业创业工作的通知》，从“积极拓宽基层、重点行业和领域就业渠道，深入推进创新创业教育和自主创业工作，进一步提升就业指导水平和服务能力，加强组织领导和督促落实”四大方面，十六条措施要求全校各单位全力做好毕业生就业创业工作，印发《厦门大学关于鼓励毕业生到基层、西部地区、部队、国际组织就业及自主创业的奖励办法》，实施配套奖励。二是出台贯彻《中共中央、国务院关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》实施意见，进一步健全鼓励引导学生到基层就业的工作机制。三是出台《厦门大学国际组织人才培养推送工作实施方案》，形成鼓励和支持学生到国际组织实习任职的完备工作体系。

## 二、立足教育本质，创新创业和自主创业工作深入推进

2016-2017 学年，学校深入实施《厦门大学深化创新创业教育改革实施方案》，获评教育部“深化创新创业教育改革示范高校”。2016年11月，由教育部主办、我校承办了以“创·无止境，展·望未来”为主题的第九届全国大学生创新创业年会，学校首次实现全部项目均获奖。2017年6月，学校联合北京大学、中国人民大学、复旦大学等486所国内高校，共

同发起成立全国大学生创新创业实践联盟。

### **(一) 完善创新创业教育教学体系。**

一是加强创新创业课程体系建设，根据学生发展特点及不同年级需求，构建“1+3”的职业生涯发展与就业创业指导课程体系；面向大一学生开设《创业基础》课程，通过翻转课堂、慕课方式，由专业老师、企业导师和政工干部组成的师资队伍全程参与课程，2017年共开设5个班级，174名学生参加课程学习；开设创业先锋班、信息技术创业实践班等特色班，为有创业意愿学生提供强化辅导；面向全体学生开设研究方法、学科前沿等方面的必修课和选修课，鼓励优秀教师把科研前沿知识和技术应用引入课堂，培养学生的创新思维 and 创新能力，2017年共开设创新创业类课程475门。

二是实施弹性学制，允许学生休学创新创业。允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。休学创业的本科生最长学习年限四年制专业不超过8年、五年制专业不超过9年。休学创业的研究生最长学习年限硕士生不超过7年、博士生不超过10年。鼓励学生提前毕业创业，根据不同学历和学制，可以申请提前0.5-1年毕业。

三是加强校外实践基地建设。优先支持国家级大学生校外实践基地建设，通过加强与企业沟通协调、与企业签订基地建设协议、落实基地建设经费、落实实习实践计划等方式，对基地进行全面建设与管理，开展“真刀真枪”实习实训，切实提升学生实践创新能力。2016年新启动16个校级大学生校外实习实践教育基地。依托校外实践教育基地，全年组织学生参加实习、实训数分别为6278人次和3323人次。

### **(二) 推进创新创业教育平台建设。**

一是继续强化科研训练平台。2016年学校投入682.8万元支持科创训练平台建设，继续打造本科生早期科研训练和学业竞赛两平台，完善国家级、省级、校级、院级四级大创项目体系。大学生创新创业计划院级新立项项目1158项，从中遴选校级项目666项、省级项目62项、国家级项目201项；校长基金本科生项目新立项15项。2016年结题验收1068项，中期检查440项，58项大创项目获评“2015年大学生创新创业训练计划优秀项目”。此外，新建一批学生创新创业平台，启动建设13个本科生创新实践平台，与中科集团联合成立创业学院。

二是常态创新创业活动平台，精心打造“周周有咖啡，月月有路演，季季有融资”常态化服务品牌活动，营造创新创业良好校园氛围，2017年全校共举办“创客+思享汇沙龙”、“创客+融资洽谈会”、微路演、创新创业大赛、创新创业论坛等各类主题活动近60场，覆盖学生13500多人次；首次举办厦门大学本科生创新创业年会，展示创新创业成果，交流创新创业灵感；扶持大学生创业联盟等17个创新创业类学生社团，通过开展“厦大全球校友论坛——我的创业故事”系列活动、“企业家进校园”、“心连心”创业成长训练营等品牌活动，向青年学生传授创业实践经验和感悟。

三是夯实学业竞赛平台。构建以“互联网+”创新创业大赛和“挑战杯”系列赛事为龙

头的竞赛平台，每年举办各类学业学术科技竞赛 60 多项，覆盖 20000 多人次，学生在各级各类学科学业竞赛中成绩优秀，第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校荣获 2 金 1 银 2 铜，创造了参赛以来的最佳成绩，总积分位列大陆高校第九位、福建省首位，荣获“先进集体奖”。同时，学校投入 456 万元支持 189 个赛事，打造跨学科竞赛平台。其中校内竞赛 87 个，承办竞赛 6 个，组织外出参赛 96 个，项目总数同比增加 51%，学生参赛取得佳绩。

### **(三) 健全创新创业服务保障机制。**

一是推进创新创业标准园区建设。学校整合国家大学科技园、芙蓉隧道创新创业实践基地、翔安校区创业服务中心、演武创客空间等基地优势资源，打造创新创业全新生态圈（占地面积 5000 多平方米），以满足学生创新创业实际需求。目前在孵大学生创业项目 30 个。2017 年 3 月，园区正式获评“福建省创新创业标准园区”。

二是完善创新创业信息服务。学校致力打造多功能线上信息服务平台，为学生开展创新创业活动提供有力支撑。构建“本科生创新网”和“大学生创业服务网”双创网络平台，形成了集创新立项、政策宣传、信息发布、项目展示等为一体的多功能；充分运用新媒体手段，设立“本科生科创竞赛”、“创客+”、“科创中心”等微平台，提升信息的覆盖面和利用率。

三是完善创新创业教育经费保障。统筹教学、学生经费和校友捐赠等资源，设立创业启动金、创业配套奖励、学生创新创业基金、科创竞赛奖学金、社会课堂奖学金等，加大对实践教学经费投入和自主创业扶持力度，学校每年投入创新创业方面的工作经费 2000 多万元。2017 年“刘祥南创新创业基金”和“金圆创新创业基金”投入共 40 万元，资助了 42 个学生创新创业项目；积极争取政府支持，24 个项目获“福建省大学生创新创业优秀项目”扶持奖补经费支持（110 万）、9 个项目荣获“福建省创业之星”、“福建省毕业生省级资助”（50 万）、4 个项目获第二届中国（福建）女大学生创新创业大赛奖励（10.7 万）。

## **三、服务国家需求，就业指导水平和服务能力再上新台阶**

2017 年，教育部《高校毕业生就业创业服务工作动态简报》连续刊登《厦门大学：在探索中全面启动推送毕业生到国际组织实习任职工作》、《厦门大学：加强顶层设计，强化思想引领，提升服务水平，扎实推进基层就业工作》文章，在全国高校范围内产生广泛影响，形成经验引领。2017 届毕业生就业率 95.6%；本科生境内外升学率 46%，较去年增加 1.9%；进入世界前 100 位的国（境）外高校深造比例占出国（境）总人数的 54.8%，较去年提升 10.2%；国家重点行业和领域就业比例为 41.7%，较去年提升 4.5%；国家、地方基层项目就业 113 人，较去年增加 41.3%。

### **(一) 全力抓好就业引导。**

一是加强就业教育，培养学生家国情怀和服务国家发展战略意识。抓住招聘季、毕业季等重要节点，举办“育人，遇自己”——大学生青年领导力论坛、“赴西部、基层、国家重

要行业就业毕业生出征仪式”、“家国情怀，职业梦想——基层就业讲座”、“外交部形势与政策宣讲会”、“重点单位就业沙龙”、“走进世界银行的厦大人”等系列特色活动；开展“青海基层就业暑期社会实践”，“中航工业集团、中国航发集团暑期实习实训”；通过微信、易班、新闻网站等学生关注较多的媒体平台推送榜样人物、事迹，广泛宣传重点单位就业典型。以活动促教育，用典型树榜样，引导学生到祖国最需要的地方去建功立业。

二是服务国家发展战略拓展就业渠道。围绕“一带一路”建设、“长江经济带”发展、中西部地区发展、东北地区振兴等重大战略，2017年先后与新疆、江西、江苏、杭州、都江堰、哈尔滨、广州南沙、黄山等10余个地区人才机构、人事主管部门建立了人才战略合作，引进了近200家单位进校洽谈；持续深化与大型中央直属企业、世界五百强等重点单位人才供需对接，引进了中国航发、中船重工、中国商飞、中国长江三峡集团、中交疏浚、中国航天科技集团等一批优质用人单位进校揽才；加大“定向选调生”基层服务项目推进力度，广西、四川、贵州、陕西、江西等11个省份定向我校招录选调生，其中青海、云南、湖南、河南、重庆2017年首次定向我校开展选调工作。2017届共有113名毕业生参加国家和地方基层项目，较去年增加41.3%；着力推动学生到国际组织实习任职，深入开展国际组织实习任职意愿问卷调研，提供精准指导和服务，建立国际组织校友人才信息库，构建国际组织实习信息服务平台，开展“联合国人力资源外联项目宣介会”、“联合国实习经验分享”等专项活动，覆盖1500多人次。2017年有4名学生分获联合国总部、联合国教科文组织、世界银行和绿色和平组织录用通知。

三是加强诚信就业教育和引导。规范学生签约行为，教育引导学生诚信就业、诚实做人、诚信做事，全面促进学生成长成才；通过开展以诚信就业为主题的专题讲座、班会、座谈会等教育活动，签订《诚信就业承诺书》、提供“一对一”签约指导服务，帮助学生树立诚信就业意识；将职业定位、就业选择、行业发展等内容融入就业指导全过程，帮助学生分析形势和未来发展，促使学生养成理性签约，诚信履约的良好习惯。

## **(二) 推动就业市场与信息全渗透。**

一是招聘活动实现高密度、多类型。学校主动邀请，主动对接，主动服务，为2017届举办综合性、地区性、行业性、学科类等各类招聘会664场，总计参会单位2147家，较去年同期增加198家；充分调动学院积极性，致力于打造有针对性的学科特色就业市场，学科特色就业市场实现多学科、全覆盖，为2017届举办了人文、管理、医学、经济等在内的8场学科类专场招聘会，总计参会约420家单位。

二是重点单位就业资源实现再拓展、新突破。学校不断深化与大型央企的人才引进合作，广泛举办各类重点单位专场招聘会，培育重点单位新增长点，2017届共有266家重点单位进校招聘，较去年增加44家。

三是无形就业市场实现准推送、全渗透。依托就业中心网站、微信平台，有效整合毕业生关注的各类就业资源，采用短信、易班、QQ、微信等方式为毕业生精准推送就业创业信

息，为 2017 届毕业生发布各类需求岗位 16 万多个，人均达 22 个岗位以上。

### **(三) 推进就业指导与服务精细化。**

一是全程化就业指导与服务。将学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，提升课程针对性和指导性，2017 学年共开设各类就业指导课程 10 门次；提前摸底，了解学生就业意向、就业期望和就业情况，持续做好针对性精细化指导服务。针对不同层次、不同专业学生的特点和需求，广泛提供“一对一”咨询服务，在双校区设立专门生涯咨询室，实现生涯咨询常态化，定期举办广场咨询会，2017 届毕业生咨询达 1200 多人次；丰富自助服务内容，开发了分专业辅导材料、就业指导手册、求职技巧攻略等一批易学、易懂、易掌握的自助学习资料，满足学生日常学习需求。

二是品牌化求职就业指导活动。2016-2017 学年全校共计开展“求职辅导月”、“分类系列辅导”、“五月沙龙”、“名企面对面”等各类特色指导活动 284 场活动，覆盖 15000 多人次；充分发挥品牌活动示范引领作用。形成了职业规划挑战赛、行政综合能力训练营、模拟招聘大赛等一批有创新、有影响、覆盖广的特色活动，深受学生喜爱；利用专业大类分流、双学位辅修、转专业、保研等时间节点，通过讲座、沙龙、“一帮一”结对等活动形式，加强对低年级学生群体的专业选择指导和生涯规划教育。

三是精致化就业困难帮扶。始终将困难群体毕业生就业帮扶作为硬任务来抓，为重点群体毕业生（包括家庭经济特殊困难本科毕业生、低保家庭毕业研究生和残疾毕业生）建立“一生一策”帮扶台账，实施“观念引导、岗位推荐、技能辅导、经济援助”针对性帮扶，确保家庭经济特殊困难毕业生 100%就业。