

2019 年厦门大学

促进就业创业工作的政策措施和指导服务

就业是民生之本。做好大学生就业创业工作是落实“为谁培养人，培养什么人，怎样培养人”的核心工作，是衡量高校人才培养质量的重要标志，是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的关键环节。厦门大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和第二十六次全国高校党的建设工作会议精神，紧紧围绕落实立德树人根本任务，始终将就业创业工作作为学校人才培养的重要内容，认真贯彻落实国务院、教育部、福建省政府等各级文件精神，主动作为，精准发力，坚持以服务国家战略为导向，持续深化就业引导，大力提升就业指导服务能力和水平，积极拓宽就业渠道，努力促进学生到国家重要行业和领域就业，实现毕业生更高质量和更充分就业。

一、坚持服务国家人才战略大方向，引导学生到祖国最需要的地方建功立业

学校牢固树立“为党育人、为国育才”根本宗旨，积极倡导“国家至上，事业为先”的就业理念，引导和支持学生将个人职业发展与服务国家和社会需求紧密结合，“登上大舞台，做出大贡献”，到关乎国家经济建设、科技教育、社会管理、国防和国家安全及其他社会发展事业的重要行业和领域成长成才。

1. 深化思想教育和宣传引导，在学生心中厚植“国家至上，事业为先”的就业理念。一是以活动促教育，强化就业教育引导。抓住招聘季、毕业季等重要时间节点，精心开展“励志凌云，青春建功——2019 年赴西部、基层、国家重要行业就业毕业生出征仪式”“领导干部上讲台——国企公开课”“凌云计划——选调生备考策略分享会”等主题教育特色活动 20 余场，覆盖学生近 3000 人次，教育引导学生自觉把个人理想融入国家和民族事业中，唱响毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。二是以学生骨干为重点，打通传帮带就业促进渠道。将就业教育

引导积极融入党团建工作、学生活动，先后依托组织部师德师风讲堂、建筑与土木工程学院党课、校团委科创骨干培训、电子科学与技术学院团课等 10 余场活动，重点对学生干部、党员进行就业教育引导，充分发挥优秀学生骨干“排头兵”作用，带动更多学生树立正确就业观和价值观。**三是**以就业实践为导向，帮助学生牢固树立家国情怀和服务国家战略意识。广泛组织学生赴广西、陕西、贵州、四川等西部地区，广州南沙自贸区、中国航发集团、华为技术有限公司、招商蛇口、中化石油福建有限公司、宁德新能源等 10 余家国家重点领域与新兴领域用人单位实习参访，拓宽学生职业发展视野。**四是**以典型为引领，营造就业良好氛围。深入挖掘就业典型，举办“西部、基层和国家重要行业就业典型代表展系列活动”，为赴基层、西部地区、部队、国际组织就业及自主创业毕业生实施配套奖励近 20 万元，编制就业典型宣传材料，通过教育部新职业网站，微信、宣传栏、报纸等校园主流媒体，推送选调生典型人物事迹 10 余篇，面向全体学生进行宣传教育，营造有利于就业创业的良好舆论氛围。

2. 扎实推动基层就业工作，持续输送毕业生到基层干事创业。**一是**持续拓宽定向选调生合作领域，主动拓展山西、甘肃等多个省市合作项目，学校目前已和 25 个省市建立了定向选调生战略合作，为学生到基层就业提供了广阔舞台。**二是**切实做好各类基层就业项目的宣传发动、遴选推荐、后续服务等工作，为学生提供专人指导、精细服务、路费资助等全方位保障，累计推荐学生 1500 人次参加各类项目选拔，发放路费补贴近 15 万元。**三是**有效推动定向选调生项目持续发展，巩固合作基础，扩大合作成效。以寒、暑假为契机，校领导、职能部门负责人带队深入湖南、陕西、贵州、江西、四川、广西等地方组织部门了解毕业生发展现状，为毕业生送岗，看望选调生校友，建立健全选调生跟踪培养机制。越来越多的厦大毕业生在基层成长成才，他们有的参与到一个地区发展的宏伟蓝图制定中，有的担负起一个村、一个镇、一个县的扶贫重担，成为中国梦、小康社会的亲历者、参与者、推动者。在贵州省铜仁市松桃县冷水溪镇黑水村，2014 届人文学院毕业生陈龙有很多响亮的外号，“骑行书记”“驻村奶爸”“广东硕士”，都是村民给予他的朴实赞誉；在雪域高原，2016 届公共事务学院毕业生顾义超，用脚丈量祖国边陲，艰苦的西部计划服务期满后，毅然选择继续

用青春炙热的肩膀扛起世界屋脊的未来。2019年，学校参加基层项目毕业生人数再创新高，共200名毕业生选择参加国家和地方基层项目，投身基层一线干事锻炼。

3.主动适应国家发展战略新需求，持续推进国际组织人才培养推送工作。一是完善体制机制建设，结合目前工作推进情况和存在问题，重新修订出台学校国际组织人才培养推送工作实施方案，进一步整合学校资源，健全工作机制。二是创新人才培养模式，在第一课堂进行教育教学改革，引进国际组织专家学者开设相关课程，在经济学、新闻学、海洋科学、外国语言文学等12个学科实施国际化专业建设计划，其中外文学院开设“外国语言文学创新实验班”，构建外语和专业相融合的人才培养模式，培养具有家国情怀、国际视野、通晓国际规则、熟谙国际事务与国际竞争的高素质人才；三是深化思想教育引导，邀请联合国难民署驻华代表、联合国开发计划署官员等国际组织专家进校开展“走进联合国”系列讲座，举办“国际组织体验周”“世界舞台·厦大声音——系列分享沙龙”，线上发展活跃实习意向学生社群，线下培植国际组织学生社团，营造良好校园氛围，激发学生赴国际组织实习热情。2019年，学校还首次开展了“厦际之声”国际组织参访实践等特色教育活动，组织一批有国际视野的优秀青年前往世界银行、联合国难民署等在京国际组织参访交流。四是实施精准指导服务，运用手机APP、微信、QQ群等新媒体平台实时推送国际组织实习任职岗位信息；专门购置《高校毕业生到国际组织实习任职入门》指导丛书，编写国际组织实习任职指南，组织学生参加联合国宣讲咨询会及国际公务员培训班等宣讲培训项目，为意向学生提供针对性、个性化辅导。五是巩固拓展实习渠道，做好联合国开发计划署、联合国教科文组织等国家留学基金委实习专项的宣传、动员和遴选工作，继续巩固世界卫生组织实习项目，积极探索与国际组织建立长期合作，分别与国际法院，联合国教科文组织下属国际哲学与人文科学理事会(CIPSH)及政府间海洋学委员会(IOC)建立实习合作项目，六是拓宽资金支持渠道。积极争取国家留学基金委资金支持，探索设立学校专项基金，为学生赴国际组织实习任职提供资金保障，例如：研究生院为国际组织实习学生提供专项资助，法学院、公共事务学院设立了国际组织实习资助基金等。2019年，我校有4名学生分别到世界卫生组织、联合国教科文组织、联合国开发计划署、联合国亚

太经社会实习。

4.瞄准经济发展前沿，大力开拓国家重要行业和领域就业新空间。一是立足国家经济社会发展人才需要，围绕“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区建设等国家重大战略，先后引进陕西、河北、江苏、浙江、广东、上海、广西等 10 余个省市的人才机构、人事主管部门来校招才引智，通过开展政策宣讲、对接洽谈等多种方式建立人才战略合作，引进招聘单位 432 家。二是持续深化与国家党政机关、大型中央直属企业、世界五百强等重点单位人才供需对接与合作，引进外交部、国家机关事务管理局、中国航发、中国商飞、中国航天科技集团等近 352 家优质单位进校揽才。学校还精心策划推出“春暖行动”招聘信息集锦和“夏风实践”实习信息集锦发布活动，为毕业生收集、整理并推送重点单位岗位信息。三是主动开拓教育、能源、军工、金融、医疗等关乎国计民生的国家重要行业的就业岗位，拓宽毕业生的重点就业渠道，推出“精准就业”系列人才对接会，先后举办经济金融行业、信息产业、大健康行业、环境与生态行业等 11 场重点行业人才招聘活动，吸引 456 家招聘单位入校揽才。

2019 年，学校再次为服务国家发展战略输送了一批优秀大学生，超过 45%的毕业生投身到国家重要行业和领域建功立业，这其中包括重点高等院校、国防单位、中央直属企业、部队、国际组织、基层项目等多种类型单位。

二、坚持以服务学生发展需求为目标，提升就业指导服务水平

学校紧抓学生发展需求，聚焦信息服务、职业发展与就业指导、就业援助等学生就业关键环节，大力提升就业指导服务水平，想方设法帮助学生解决个性化诉求，满足学生就业需求，助力每一名学生成长成才。

1.优化就业市场结构，充分发挥校园招聘主渠道作用。学校每年毕业生问卷调查显示，60%以上毕业生通过学校提供就业信息落实工作单位，校园招聘已成为毕业生就业的主渠道，持续加强校园就业市场建设具有重要的意义。2019 年，学校着力推进分层次、分类别、分行业中小型校园招聘活动平台建设，努力提升人才供需对接成功率，构建了校园宣讲会，综合性、行业性、地区性、学科类招聘会为主体的招

聘活动平台,特别是持续打造的学科特色就业市场,已覆盖学校人文学科、社会科学、自然科学、工程与技术科学、管理科学、医学科学等学科,与不同专业学生就业需求实现了精准对接,显著提升了人才供需对接效率,有效完善了学科建设和人才培养等方面的校企协同育人机制。学校共为2019届毕业生举办各类招聘活动684场,参会单位2596家,较去年增加195家。同时,学校还不断完善“精准推送”就业服务体系。依托就业中心网站、微信平台等媒体平台发布各类需求岗位约25万个。充分利用“互联网+就业”新模式,运用微信、微博、手机APP、易班等新媒体平台,针对毕业生不同特点和需求,为毕业生精准推送岗位、政策和提供指导服务。

2.聚焦学生个性需求,着力加强职业辅导。一是构建精准生涯辅导体系,采用差异化指导方式,加强分类指导,帮助低年级学生更快适应角色转换、唤醒生涯意识,提升高年级学生求职能力。举办“公考大讲堂”“职业生涯规划大赛”“名企参访月”

“我的求职故事”等各类特色指导活动300余场,覆盖学生2万多人次。开设职业发展与就业指导课程13门次,覆盖学生近600人,课程突出指导针对性,将课程设计与学科专业、行业动态发展、综合素质提升等内容相融合,开设了《领导力与职业生涯发展》、《职业卫生与职业病医学》等一批具有专业特色的生涯辅导课程。**二是完善就业信息自助服务。**编写推送《毕业生就业指导手册》,建立“厦大就业”订阅号信息新平台,形成每日推送机制,精心策划线上就业引导、求职技巧、招聘信息集锦等主题内容,全方位为学生提供就业信息服务。**三是健全双校区生涯咨询常态化机制。**广泛开展个性化咨询指导,通过广场咨询会、预约咨询等形式接待咨询学生近1000人次,帮助学生解决个性化诉求和困惑。**四是加强就业指导师资队伍能力建设。**根据《厦门大学“职业规划与就业创业指导”辅导员队伍培训规划》要求,组织80名老师参加“全球生涯规划师认证培训”“全球生涯教练认证培训”“高校生涯课程导师资格认证培训”,这些师资后续将深度参与到学生职业生涯规划课程、一对一“咨询”、专项课题研究等工作中,不断提升就业工作队伍专业化水平。**五是强化理论研究。**推进《职业生涯发展与就业指导》慕课课程建设及大学生职业规划与就业指导的校本教材开发工作,现已完成内容录制工作和教材撰写。学校还申请了教育部《职业信息库建设》专项课题并获得立项。

3.加强就业帮扶，为就业困难学生“保驾护航”。一是健全机制，强化顶层设计。

专门召开年度工作会部署工作，出台就业创业工作通知、2019 届毕业生重点群体毕业生就业帮扶办法等规章制度，各院系结合实际配套出台相关制度和实施细则，确保经济特殊困难毕业生百分百就业；强化考核管理，有效促进学院工作落细落实，充分调动工作积极性，定期通过学生工作会、辅导员例会，通报毕业生就业情况，督促指导学院切实做好就业困难学生帮扶工作。二是精准指导，提高就业能力。安排专人负责就业困难学生就业帮扶工作，实行动态监测，精准管理，掌握经济困难本科生、低保家庭研究生、残疾毕业生、离校未就业等各类困难群体的具体情况；针对就业困难学生实施“就业七彩虹”帮扶计划，举办“一对一”生涯咨询，“一帮一”朋辈辅导，简历制作、面试技巧、求职礼仪等辅导活动，提升学生求职技巧能力；利用短信、易班、QQ、微信等方式为就业困难毕业生精准推送就业信息，未签约毕业生可向学校提出意向就业单位，由学校进行重点推荐。三是资源支持，完善政策保障。健全学生资助工作体系，形成奖助勤贷补免医等一整套多元混合的资助体系，通过采用信件、电话、“爱无疆·送温暖”寒假家访等方式了解经济困难学生家庭实际需求，切实做好学校各项资助、省级求职创业补贴发放工作，实施“基层就业援助计划”“困难学生求职路费资助计划”为家庭经济困难毕业生应聘提供路费专项资助，开展困难生海外交流特别资助项目，为出国交流的家庭经济困难学生提供双倍资助。学校针对 2019 届家庭经济困难毕业生发放求职补贴 38.1 万、路费资助 10 余万元。学校还专门购置一批求职正装，提供免费借用服务以及求职材料免费打印温馨服务。

4.规范工作管理，提升就业服务效度。一是充分发挥毕业生就业状况反馈作用。

认真做好就业情况统计和监测，落实教育部就业签约“四不准”规定，确保就业数据真实准确；不断完善就业质量评价指标体系，切实做好就业质量年度报告的编写和发布工作，科学、客观地反映毕业生就业创业状况和特点，提升质量报告的科学性和指导性；加强毕业生就业状况的研究分析，深入开展毕业生就业状况和用人单位意见反馈调查，全面了解毕业生就业状况及用人单位对学校人才培养工作的评价、意见和建议，进一步健全就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制。二是简化就业手续办理流程，依托学校事务大厅、马上办平台，为学生提供就业手续办理

线上线下一站式服务，有效缩短了学生办理就业手续的时间。**三是**加强诚信就业教育和引导。开展诚信就业主题教育活动，签订《诚信就业承诺书》、提供“一对一”签约指导服务，帮助学生树立诚信就业意识，规范学生签约行为，教育引导学生诚信就业、诚实做人、诚信做事，全面促进学生成长成才。**四是**强化就业安全教育。通过微信、网站、班会等多种形式开展预防传销、招聘陷阱等就业安全教育，增强毕业生自我保护意识，提升对各类招聘信息的分辨力。**五是**持续做好离校未就业毕业生的就业跟踪。建立校院二级跟踪机制，安排专人负责，逐一排查，深入了解每一名毕业生离校后就业情况；通过“一对一”咨询辅导，开放就业指导中心网站、招聘会、就业指导活动等方式，对离校未就业毕业生给予全程就业指导服务，真正做到“离校不离心，服务不断线”。

三、坚持面向未来培养高素质人才，深化三创教育改革

学校积极推进教育教学改革，着力提升学生创新意识、创业精神、创造能力，把“创新”作为素质要求，“创业”、“创造”作为能力目标纳入人才培养过程和培养环节，并将开展三创教育作为主动服务国家创新驱动发展战略的主要内容，取得了积极成效。

1.建立“全方位”三创教育保障机制。**一是**加强顶层设计。深入实施《厦门大学深化创新创业教育改革实施方案》，成立由书记、校长担任组长，分管校领导担任副组长的学校创新创业教育工作领导小组；2019年学校发文成立创新创业教育办公室，教务处牵头，学工、人事、财务、团委、科研、校友总会、现代教育与实践中心、资产经营公司、研究生院等部门齐抓共管，协同育人。**二是**深化校地合作。联合北京大学、中国人民大学、复旦大学等486所国内高校，共同发起成立全国大学生创新创业实践联盟，以大学生创新创业实践为抓手，推动联盟成员与社会各界合作，建立产教融合的协同育人新机制；加入厦门市高校创新创业教育联盟，为厦门地区大学生创新创业教育和推动鹭岛经济建设发展提供智力支撑。**三是**完善制度设计。改革学籍管理制度，允许学生休学创业。修订教师聘任条例，将教师指导创新创业、科创竞赛工作纳入职称评聘条件、作为职称晋升等效项，激发教师参与三创教育积极性。修改科技成果转化条例，积极提升科技成果转化效能。

2.融入“全过程”未来人才培养体系。打造课内课外相融合、校内校外相补充，多层次、立体化、开放性的三创教育体系，切实提升学生能力。**一是**加强课程改革。以学校大力推进智慧教室建设、在线开放课程建设为契机，鼓励校内外优秀导师充分利用现代技术和教育理念开展三创教育。通过翻转课堂、慕课形式面向大一学生开设《创业基础》课程，面向有创业基础的学生开设教育-实践-孵化全闭环的曙光创业训练营、信息技术创业实践班等特色班，面向全体学生开设研究方法、学科前沿等方面的必修课和选修课。**二是**夯实创新创业活动平台。每年全校共举办“创客+思享汇沙龙”、“创客+融资洽谈会”、微路演、创新创业大赛、创业英雄汇等各类主题活动近60场，覆盖学生1万多人次。举办厦门大学本科生创新创业年会，展示创新创业成果，交流创新创业灵感。扶持大学生创业联盟等17个创新创业类学生社团，通过开展“厦大全球校友论坛——我的创业故事”、“企业家进校园”、“心连心”创业成长训练营等品牌活动，向青年学生传授创业实践经验和感悟。**三是**实施科创竞赛平台“八化”新模式，即科创竞赛全员化、科创训练多样化、科创项目课程化、科创场所基地化、科创竞赛团队化、科创竞赛国际化、激励机制常态化、学术讲座日常化。设立大学生创新创业训练计划项目和校长基金本科生项目，吸引本科生积极参与科研训练。2019年立项省级501项，推荐国家级295项。积极参与高水平赛事，我校在近2年“互联网+”大赛中，分别获得6金2银、4金2铜的历史佳绩，金奖数分别位列全国第一和全国第三（并列）。**四是**推动三创教育与思政教育融合。以三创教育资源投入支持乡村振兴、职工培训、社区教育、老人照护与教育等社会服务工作，例如将“青年红色筑梦之旅”活动、实习实训、社会实践结合在一起，每年我校近900支实习实训、暑期社会实践团队共14000多名师生赴各地展开该项活动，办成了“全校最大的一堂思政课”。

3.打造“全要素”三创教育优质平台。为进一步推进我校大学生创业教育和服务工作，搭建成熟、完善的创业实训、孵化体系。学校除建设了创新俱乐部、工程师训练营等27个校级本科生实践创新平台，还打造了海韵创客空间、芙蓉隧道创新创业基地等6个创新创业空间，场地设施齐全，总面积2143平方米，目前已孵化涵盖智

能硬件、软件开发、电子商务、智能教育、文化创意等 40 多个项目，其中包括 STEM 教育的“熊孩子实验室”、智能高尔夫、拳力出击、水产最强大脑等市场反响较好的优质项目。

一是融入“一站式”学生社区综合管理改革工作。创客空间位于学生生活园区，有效联动宿舍资源空间，打通育人“最后一公里”，学生在生活园区，就能享受创新创业配套服务，成为融入学校“一站式”学生社区综合管理改革工作当中卓有成效的探索。2019 年 6 月，教育部副部长翁铁慧来校调研，视察海韵创客空间并与我校创新创业团队师生交流，对创客空间及“一站式”服务给予了高度评价。

二是建立“全要素”双创资源服务平台。以提升孵化器服务能力为核心，广泛调动各种资源注入平台，整合各类创新创业要素，助力学生实现 0-1 的跨越。联合厦门市人社局、厦门市大学生创业促进会、厦门市翔安区工商局成立“双创服务站”，为创业团队同学提供创业咨询、资源对接、手续办理等服务；举办常态化创业活动，定期邀请校内外企业家、指导老师、校友来基地为创业团队指导；设立刘祥南、金圆创新创业基金，同时统筹学校大创经费，争取福建省省级创业资助，引进市场资本等多种方式，为学生筹措资金；对接校内外科技园、企业园区和产业园区，为孵化成熟的学生项目提供加速、产业化服务。

三是打造“专业化”特色双创基地。学校结合学科特点、发展前景、学生创业需求等因素考虑，按照“一基地一特色”的整体规划理念，建设了洞见未来创新创业基地（无人机和机器人研发）、筑梦星文创工坊、E 维网络影视基地、格物致理科创基地、海韵创客空间（互联网+）等各具专业特色和类型多样的创新创业基地，引入相关学院专业教师、校友、合作企业、资金、产业等创新创业教育资源，建立紧密合作关系，推动“实验室+实践基地”递进的“学做合一”的产学研合作，使创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接。